



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-018965

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | CORKART - INDÚSTRIA DE CORTIÇAS, S.A.

Data da aprovação | 14-09-2016

Data de início | 31-03-2016

Data de conclusão | 30-03-2019

Custo total elegível | 641.476,88EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 288.664,60EUR

Objetivos, atividades e resultados alcançados

A implementação do “Projeto de Internacionalização - CorkArt” permitiu o aumento da notoriedade e reconhecimento dos produtos da empresa derivados de cortiça assim como a promoção dos seus produtos como substitutos sustentáveis face aos produtos utilizados a partir de materiais não renováveis, possível pela realização das ações previstas.

Em 2019, a CORKART exportou para 22 países, um crescimento de 47% em comparação com o pré-projeto, apresentando, assim, um mercado fortemente desconcentrado. Este aumento é reflexo do resultado das ações levadas a cabo e da sprinkler strategy seguida pela empresa.

No que concerne ao quadro de pessoal, a CORKART tinha previsto a criação de 11 postos de trabalho, quatro dos quais altamente qualificados. Com a implementação do projeto e o

crescimento da atividade da empresa, verificou-se a necessidade de realizar um número superior de contratações, pois só desta forma é que a CORKART garantia uma resposta adequada às necessidades dos seus clientes e do mercado. Assim, em 2019, a empresa contava com 105 colaboradores, doze dos quais altamente qualificados, estando dois deles afetos ao departamento comercial/marketing.

