

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-018965

**Objectivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | CORKART - INDÚSTRIA DE CORTIÇAS, S.A.

**Data da aprovação** | 16-09-2016

**Data de início** | 31-03-2016

**Data de conclusão** | 30-03-2019

**Custo total elegível** | 641.476,88EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 288.664,60EUR

### **Objectivos, actividades e resultados esperados**

A empresa tem como principais objectivos o investimento na infraestrutura e equipamento produtivo; a Inovação dos produtos, com aposta continuada na diversificação dos produtos fabricados, e aumento da qualidade dos seus produtos de forma a reforçar a sua presença nos mercados onde já opera e a entrada em oito novos mercados.



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Aposta em Novos Mercados através do recurso a um novo modelo empresarial, ao e-commerce e à transformação digital da atuação internacional da Corkart

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-042221

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | PO CI

**Entidade beneficiária** | CORKART - INDÚSTRIA DE CORTIÇAS, S.A.

**Data da aprovação** | 31-10-2019

**Data de início** | 01-11-2018

**Data de conclusão** | 31-10-2020

**Custo total elegível** | 895.298,12€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 402.884,15€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Através da implementação do presente projeto de investimento a CORKART pretende apostar na diversificação dos produtos fabricados e ecologia dos mesmos, tendo em conta as necessidades dos clientes e as oportunidades do mercado. Além disto, um dos seus objetivos passa também pelo reforço da sua presença nos mercados onde atua e estabelecendo-se também em novos, reforçando para tal o capital humano especializado da empresa. Assim, no ano pós-projeto pretende-se atingir uma Intensidade das exportações de 99,23%.